



Social Media Manager

Standort: Alzenau

Startdatum: Ab sofort

Art: Teilzeit (je nach Absprache)

Über Nerdlab Games:

Nerdlab Games entwickelt und vertreibt innovative und strategische Brett- und Kartenspiele für eine leidenschaftliche Community. Mit kreativen Ideen und Liebe zum Detail wollen wir Spiele schaffen, die Menschen zusammenbringen und begeistern. Werde Teil unseres kleinen, dynamischen Teams und unterstütze uns dabei, noch mehr Spielerherzen zu erobern!

Deine Aufgaben:

- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten auf unseren Social Media Kanälen
- Entwicklung kreativer Kampagnen zur Steigerung von Reichweite, Community-Engagement und Markenbekanntheit
- Community-Management: Interaktion mit unserer Community, Beantwortung von Nachrichten und Kommentaren
- Erstellung und Auswertung von Reportings
- Zusammenarbeit mit unserem Marketing- und Produktteam bei der Promotion neuer Spiele, Kickstarter-Kampagnen und Events
- Identifikation von Trends und Best Practices im Bereich Social Media und Gaming
- Aufbau und Pflege von Kooperationen mit Influencern und Content Creators

Das bringst du mit:

- Erfahrung im Bereich Social Media Management, idealerweise im Bereich Games
- Kreativität, ein gutes Gespür für Storytelling und Trends
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Leidenschaft für Brettspiele, Nerdkultur oder Gaming ist ein großes Plus!

Was wir bieten:

- Viel Gestaltungsspielraum für deine kreativen Ideen
- Arbeit in einem leidenschaftlichen, offenen und dynamischen Team
- Flexible Arbeitszeiten und Remote-Option
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungsprozesse
- Zugang zu unseren neuesten Spielen, Prototypen und exklusiven Events
- Die Möglichkeit, gemeinsam mit uns eine Marke weiter aufzubauen und zu prägen

Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Schick uns deinen Lebenslauf und ein kurzes Motivationsschreiben an: marvin@nerdlab-games.com



Social Media Manager

Location: Alzenau

Start Date: Immediately

Type: Part-time (negotiable)

About Nerdlab Games:

Nerdlab Games develops and publishes innovative, strategic board and card games for a passionate community. With creative ideas and a love for detail, we aim to create games that bring people together and inspire them. Become part of our small, dynamic team and help us win even more players' hearts!

Your Responsibilities:

- Planning, creating, and publishing content on our social media channels
- Developing creative campaigns to boost reach, community engagement, and brand awareness
- Community management: interacting with our community, responding to messages and comments
- Creating reports and analyzing performance metrics
- Collaborating with our marketing and product teams to promote new games, Kickstarter campaigns, and events
- Identifying trends and best practices in social media and gaming
- Building and maintaining partnerships with influencers and content creators

Your Profile:

- Experience in social media management, ideally within the gaming sector
- Creativity and a strong sense for storytelling and trends
- Independent, structured, and reliable way of working
- Passion for board games, nerd culture, or gaming is a big plus!

What We Offer:

- Lots of creative freedom for your ideas
- Working in a passionate, open, and dynamic team
- Flexible working hours and the option to work remotely
- Flat hierarchies and fast decision-making processes
- Access to our latest games, prototypes, and exclusive events
- The opportunity to actively shape and grow our brand

Interested?

We look forward to hearing from you! Please send your CV and a short cover letter to: marvin@nerdlab-games.com